

Focus op toegevoegde waarde en collectivering

Profiel

Met zo'n 75 medewerkers en 230 vrijwilligers, vormt welzijnsorganisatie Haarlem Effect een wezenlijk onderdeel van het sociale domein binnen de gemeente Haarlem. De organisatie is werkzaam in wijkcentra, peuterspeelzalen, speeltuinen, jongerencentra, neemt deel aan sociale wijkteams en is actief binnen wijken. Haarlem Effect is daarmee een breed georiënteerde welzijnsorganisatie, die met name vanuit collectieve basisvoorzieningen van toegevoegde waarde wil zijn voor burgers binnen de gemeente. Het voortdurend motiveren van de inwoners van Haarlem om een maatschappelijke rol te (blijven) spelen, vormt hierbij het uitgangspunt. Haarlem Effect heeft bij aanvang van het *In voor zorg!* traject de slag naar vraag gestuurd en klantgericht werken in de praktijk inmiddels gemaakt. Zo wordt er nauw en veel samengewerkt met andere organisaties binnen het sociale domein en scoort zij goed in termen van tevredenheid onder klanten. De uitdaging is echter dat de organisatie deze successen nog niet voldoende heeft kunnen kapitaliseren richting de gemeente. Het profiel van de organisatie lijkt daarmee voor de organisatie zelf wel duidelijk, maar is nog niet voldoende bekend bij de omgeving.

De veranderopgave van Haarlem Effect is tweeledig:

- Het concretiseren van het onderscheidend vermogen van Haarlem Effect richting de gemeente en de samenleving;
- Structuur aanbrengen in de wijze waarop Haarlem Effect projecten selecteert, samenwerking aangaat en successen in kaart brengt.

Doelstellingen

De kracht van Haarlem Effect ligt bij aanvang van het traject met name op het operationele vlak. De organisatie staat echter voor belangrijke uitdagingen die vooral een strategisch karakter hebben en die het voortbestaan van de organisatie rechtstreeks raken.

- De gerealiseerde toegevoegde waarde dient in sterkere mate gerelateerd te worden aan de strategische koers en het vergroten van de herkenbaarheid van Haarlem Effect (*behaald*);
- Het bestaande innovatieve portfolio aan producten en diensten dient te leiden tot aantoonbaar onderscheidend vermogen. Het portfolio wordt op basis van de strategische koers heroverwogen (*behaald*);
- Het aanbestedingstraject van de gemeente Haarlem is tijdens de start van het traject in volle gang. Het overbrengen van de mogelijkheden voor innovatief aanbod bij ontschotte financiering, dient de besluitvorming rondom het gunningsproces van de gemeente positief te beïnvloeden (*behaald*);
- Concretisering van de wenselijke samenwerking met partners, onder meer op basis van een duidelijke strategische koers en heldere portfoliokeuzes (*behaald*);
- Verkenning van de benodigde inrichting van leiderschap bij gestelde strategische koers, leidt tot een herdefiniering van de uitgangspunten van leiderschap binnen Haarlem Effect (*behaald*);
- Haarlem Effect wil een bijdrage leveren aan de transformatie, door in te zetten op substitutie: het verplaatsen van individueel maatwerk naar collectieve voorzieningen (*loopt*);
- Een passende interne structuur van de organisatie, gekoppeld aan de strategische koers, het portfolio en een herkenbare werkwijze, dient te leiden tot een gebalanceerde werkdruk en een effectieve uitvoering van taken (*loopt*).

Resultaten

Om deze doelstellingen te behalen, heeft Haarlem Effect diverse acties ondernomen, wat heeft geleid tot de volgende resultaten.

- Haarlem Effect heeft door middel van **strategische sessies** en breed onderzoek binnen de organisatie, een aanbestedingsdocument richting de gemeente Haarlem gerealiseerd dat een duidelijke missie, visie en strategie uiteenzet. Het portfolio aan activiteiten en de doelgroepen die zij beoogt, is geëvalueerd en komt hierbij duidelijk naar voren. Daarnaast heeft Haarlem Effect (effecten) successen binnen de organisatie opgehaald en deze in het document verweven. Hiermee komt de toegevoegde waarde die Haarlem Effect voor de burgers van Haarlem realiseert, expliciet naar voren. De gemeente Haarlem heeft expliciete complimenten gegeven over de wijze waarop de offerte de activiteiten van Haarlem Effect over het voetlicht brengt. Haarlem Effect heeft op basis van deze offerte een gunning van de gemeente gekregen voor de jaren 2016 - 2020. [Artikel In voor zorg! website: Offerte Haarlem Effect maakt meerwaarde voor de stad duidelijk](#)
- Haarlem Effect heeft op basis van haar **beoogde portfolio**, een aantal scherpe keuzes gemaakt ten aanzien van samenwerking binnen het sociale domein:
 - *Het collectieve aanbod van Haarlem Effect groeit. Binnen dit collectieve aanbod is er in toenemende mate aandacht voor de kwetsbare buurtbewoner. De verschuiving van een groepsgerichte aanpak van meer aandacht voor de individuele bezoeker, is de afgelopen jaren ingezet. Aan de ene kant omdat die bezoeker in toenemende mate kwetsbaar wordt, maar ook vanwege de behoefte om meer maatwerk te kunnen leveren, de ontwikkelingen van de klant te volgen en in te spelen op de individuele vraag en behoefte van de klant. Om hier mee om te gaan worden vrijwilligers geschoold, worden verbindingen met zorg- en doelgroepgerichte partners gezocht, locaties worden geschikt gemaakt en medewerkers heten iedereen welkom.*
 - *Haarlem Effect draagt zorg dat kwetsbare burgers -die vrijwel allemaal specifieke wensen en mogelijkheden hebben- een dag of avondarrangement kunnen maken dat bij hen past en waardoor minder maatwerkvoorzieningen nodig zijn. De diversiteit in het collectieve aanbod wordt groter naarmate Haarlem Effect de toegankelijkheid vergroot in de wijk. Dit doen we door meer initiatieven met elkaar te verbinden en de wijken ook vriendelijker worden in het naar elkaar omkijken en ontstigmatiseren.*
 - *Uit ons portfolio verdwijnen diensten als preventief huisbezoek en andere op informatie gerichte individuele diensten omdat die rol door de sociale wijkteams wordt opgepakt. In ons portfolio komen daar - ook op preventie gerichte -collectieve activiteiten voor in de plaats, zoals Financieel Café, Wijkacademie Opvoeden en ondersteuning platform vrijwilligers die digitale ondersteuning aan kwetsbare groepen bieden. De sociale wijkteams krijgen op deze manier de kans om de bewoners, die ieder voor zich met tal van problemen worstelen, in contact te brengen met passende collectieve aanpak in de buurt.*
- Bij de selectie van projecten, houdt Haarlem Effect rekening met een drietal criteria voor besluitvorming:
 - In welke mate verhoogt de samenwerking de zelfredzaamheid van burgers?
 - In welke mate stimuleert de samenwerking de samenredzaamheid van burgers?
 - In welke mate leidt de samenwerking tot preventie en/of substitutie?

Deze selectiecriteria hebben geleid tot de volgende concrete resultaten:

1. Zelfredzaamheid vergroten

Concretisering maatschappelijke meerwaarde Wijkplaats, Buurtkamers en Huiskamers

Haarlem Effect biedt met de Wijkplaats laagdrempelige ontmoetingsplekken waar bewust de mix van kwetsbare (ggz) en niet kwetsbare bewoners wordt gezocht. De activiteiten boren talenten aan die mensen kunnen gebruiken en bieden perspectief op verdere ontwikkeling en persoonlijke groei. Buurtkamers zijn ontmoetingsplekken in de wijk. Eenmaal per week komen buurtbewoners op een vaste dag bij elkaar om samen iets te ondernemen. Huiskamers bieden niet-geïndiceerde dagbesteding voor kwetsbare ouderen. De activiteiten van Wijkplaats en Buurtkamers worden door Haarlem Effect zelf gezien als succesvol. Wat zijn echter de concrete effecten voor de deelnemers aan deze activiteiten? Onder begeleiding van *In voor zorg!* heeft Haarlem Effect gekozen voor een meetinstrumentarium en heeft zij de toegevoegde waarde van de activiteiten in kaart gebracht.

Ontwikkeling van de Wijkplaats

Binnen de Wijkplaats zien we dat de deelnemers jonger worden en steeds gebruik gaan maken van onze arrangementen: deelnemen aan meerdere activiteiten op 1 dag, inclusief lunch. Deelnemers kiezen dus hun eigen traject. Bijvoorbeeld in combinatie met geïndiceerde dagbesteding en aanvullend op een traject bij een GGZ behandelaar. Door gebruik te maken van de Haarlem Effect Kortingspas kunnen deze doorverwezen deelnemers voor 3 euro per dag gebruik maken van een welzijnsarrangement. Daarnaast stimuleren we deelnemers om vrijwilliger te worden en geven we deelnemers en vrijwilligers de ruimte om eigen initiatieven te ontplooiën. Uit onderzoek blijkt dat onder de Wijkplaats-deelnemers een groot aantal mensen vrijwilligerswerk uitoefent.

2. Samenredzaamheid stimuleren

Burenhulp: stimuleert verbinding kwetsbare burgers en zelfredzame burgers in buurten

Haarlem Effect heeft op basis van haar strategische overwegingen, ervoor gekozen het bewonersinitiatief 'Burenhulp' te ondersteunen. Burenhulp Haarlem is een initiatief van een 'actieve buurtbewoner'. Margo van den Berg zag de transitie als een kans en besloot te kijken wat ze in haar eigen omgeving kon doen.

Burenhulp zorgt ervoor dat mensen in een straat meer contact met elkaar hebben, meer naar elkaar omkijken en elkaar de helpende hand toesteken. Af en toe een boodschap of een klusje voor de buurvrouw doen bijvoorbeeld, een praatje of een wandelingetje maken of een keer samen een kopje koffie drinken. De opzet van Burenhulp is verrassend eenvoudig. Elke straat heeft een contactpersoon die weet welke bewoners (tijdelijk) iets nodig hebben en welke bewoners iets willen betekenen voor een ander. En elke wijk heeft een coördinator, die contactpersonen werft en motiveert.

Artikel *In voor zorg!* website: [Burenhulp Haarlem is groot in kleine dingen](#)

Verminderen eenzaamheid kwetsbare oudere

In een straat woont een oudere man, die kampt met meerdere aandoeningen, o.a. COPD en Diabetes. Zijn vrouw is overleden en hij is eenzaam. Door het netwerk Burenhulp is hij heel langzaam verleid tot wat contact, een praatje in de straat, een kop koffie, en hij fleurt daar zienderogen van op. Degene die contact met hem heeft komt erachter dat hij eigenlijk geen boodschappen meer kan doen. Hij heeft kinderen maar hij durft dat niet met hen te bespreken. De contactpersoon Burenhulp nodigt in overleg met hem zijn kinderen uit voor een gesprek. Dan blijkt dat zij graag boodschappen willen doen en ze spreken af dat de contactpersoon zal zorgen voor het verse brood van de warme bakker. Sindsdien zwaait hij naar iedereen als hij met

rollator zijn dagelijkse wandelingetje door de straat maakt. Toen hij werd opgenomen in een verpleeghuis gingen de burens wekelijks bij hem langs. Nu hij weer thuis is, geeft dat een gevoel van saamhorigheid.

Onderzoek door studenten van Universiteit van Humanistiek

Haarlem Effect heeft vastgesteld dat zij, ondanks haar succes met Burenhulp, te weinig kennis had van hoe een welzijnsorganisatie samenredzaamheid kan stimuleren. Hierop heeft Haarlem Effect een breed onderzoek laten uitvoeren door zeven studenten van de Universiteit van de Humanistiek. De aanbevelingen die de onderzoekers gaven op het vlak van stimuleren van samenredzaamheid onder zelfredzame burgers, heeft de organisatie inmiddels verweven in haar beleid.

3. Preventie en/of substitutie

Overname van activiteiten Combiwel - Ecosol: integratie (arbeidsmatige)welzijn met dagbesteding

Bij Haarlem Effect doet iedereen ertoe. Vanuit die optiek is de samenwerking tussen welzijnsorganisatie Haarlem Effect en Combiwel EcoSol - aanbieder van (arbeidsmatige) dagbesteding voor personen met een psychiatrische beperking - logisch gebleken. Sinds 1 januari 2016 vallen Haarlem Effect en Ecosol Effect onder hetzelfde bestuur en krijgt de samenwerking in de loop van 2016 verder vorm. EcoSol Effect heeft als doel om burgers met een indicatie voor dagbesteding zoveel mogelijk toe te leiden naar het collectieve aanbod. Op deze wijze is er sprake van substitutie, namelijk duurdere maatwerkvoorzieningen worden verwisseld voor basisinfrastructuur. Binnen de samenwerking nemen de mogelijkheden voor deelnemers aan Ecosol activiteiten en die van Haarlem Effect activiteiten toe. Basis- en maatwerkvoorzieningen sluiten meer op elkaar aan. Haarlem Effect en EcoSol Effect willen laten zien dat de verbindingen ook inhoudelijke waarde hebben. Voorheen waren dit gescheiden werelden.

[Artikel In voor zorg! website: Samen bieden Haarlem Effect en Ecosol burgers meer](#)

[<http://www.invoorzorg.nl/ivz/interview-Samen-bieden-Haarlem-Effect-en-EcoSol-burgers-meer.html>]

De relatie met de gemeente Haarlem

Steeds meer burgers met goede ideeën kloppen aan de poort bij de gemeenteraad, het College en bij de ambtenaren. De tendens in alle gremia is om het oor te luisteren te leggen buiten de gevestigde partijen. Voor Haarlem Effect komen strategie en beleid op dit punt bij elkaar en gaan wij de verbinding aan met initiatiefnemers waarmee wij een wederkerigheid kunnen opbouwen. Samen kunnen wij veel meer voor de burgers betekenen, met name op gebied van preventie en samenredzaamheid.

De samenwerking die wij concreet invullen met aanbieders in de zorg (zowel Jeugdgezondheid, ouderen als VG en GGZ) wordt zeer positief ontvangen en ondersteund. In 2017 krijgen we de gelegenheid om een aantal omvangrijke pilots te gaan doen om algemeen toegankelijke plekken te ontwikkelen zonder individuele indicatie toegankelijk, maar wel met de juiste gespecialiseerde begeleiding.

- Haarlem Effect is meer dan alleen een goede uitvoerder van prestatieafspraken met de gemeente of andere financiers. We willen ook eigen keuzes maken en agenda in het sociale domein mede bepalen. Haarlem Effect maakt continue keuzes: op welke kansen ingespeeld wordt, welke onderdelen verder mogen ontwikkelen, welke moeten stoppen, welke competenties van medewerkers we willen zien en versterken, wat we in onze locaties willen uitstrelen, waar we innovatiemiddelen voor in willen zetten en welke niet, etc. het leiderschap van de organisatie is hier bepalend is, maar kan hierover lang niet altijd helder en transparant communiceren en mist

daardoor ook wel eens de effectiviteit om de agenda daadwerkelijk te bepalen. Op alle niveaus (MT, directie, Centraal Bureau, bestuur, OR en 'ontwikkelaars') is de organisatie bezig met het bespreken van de waarden waarvanuit we vertrekken en de doelen die we willen bereiken. De organisatie zal ook informatie moeten weten te genereren opdat we vast kunnen stellen in hoeverre we de doelen ook daadwerkelijk realiseren. Die informatiestroom aan de hand van gezamenlijk vastgestelde indicatoren noemen we kentallen. Het levert een levendig document op waarmee we het draagvlak intern willen versterken.

- Haarlem Effect beschikt tijdens het *In voor zorg!* traject over een toezichhoudend bestuur, met daaronder een centrale directiefunctie. In samenwerking met de coach van *In voor zorg!* is een verkenning ingesteld naar de **benodigde inrichting van het leiderschap** bij de gestelde strategische koers. Deze verkenning heeft geleid tot een herdefiniering van de uitgangspunten van leiderschap binnen Haarlem Effect en concrete besluitvorming. Inmiddels heeft het Bestuur van Haarlem Effect vastgesteld dat een kanteling naar Raad van Toezicht / Bestuursmodel passend is bij het organisatietype en organisatiegrootte van Haarlem Effect. Onder begeleiding van de coach zijn de voorbereidingen getroffen en zal 2017 het jaar zijn waarin we de informatiestromen zo weten te organiseren dat de governance verder uitgewerkt kan worden.

Werkende principes

Deelnemers

- Het uitvoeren van de effectmetingen heeft opgeleverd dat we deelnemers serieus nemen, waardoor deelnemers zich gezien voelen en ervaren dat ze mogelijkheden hebben.
- De trainingen in Hostmanship (train de trainer) die door medewerkers en vrijwilligers zijn gevolgd hebben bijgedragen aan het gastvrij bejegenen van alle deelnemers.
- Deelnemers worden gestimuleerd om zelf initiatief te nemen, in programmateams, door successen in te leveren en door ruimte te bieden om eigen projecten op te starten. Dit heeft opgeleverd dat deelnemers zich betrokken voelen bij de organisatie, stappen zetten en nieuwe deelnemers meenemen.
- Het gevoel van eigenwaarde en autonomie van deelnemers stijgt, omdat we ze al onze deelnemers (ook kwetsbare ouderen of mensen met een met ggz-achtergrond) stimuleren om vrijwilliger te worden binnen hun eigen mogelijkheden.

Vrijwilligers

- Door breed aanbod van interne en externe scholingen voelen vrijwilligers zich een volwaardig, en onmisbaar onderdeel van de organisatie en ervaren mogelijkheden.
- De vrije regelruimte en beschikking over (micro)budgetten heeft bijgedragen aan het gemeenschapsgevoel van de groep vrijwilligers en binding rondom de activiteiten.
- De afgelopen jaar zijn 4 vrijwilligers doorgestroomd naar een betaalde baan binnen de organisatie. Daarnaast is het vrijwilligerskeurmerk behaald en wordt er gewerkt aan een integraal vrijwilligersbeleid.

Medewerkers

- De dialoogsessies hebben opgeleverd dat medewerkers zich meer bewust zijn van een gedeelde visie en missie.
- De effectmetingen hebben opgeleverd dat medewerkers zich meer bewust zijn van de individuele stappen en wensen van deelnemers.
- Het ophalen van successen heeft eraan bijgedragen dat medewerkers een positieve waardering voor het eigen werk zien.

- De intensieve samenwerking (fusie) met Ecosol Effect heeft medewerkers geholpen om uit te gaan van de mogelijkheden van de burgers.

Buurtbewoners

- Buurtbewoners ervaren HE als meer zichtbare speler in de wijk: o.a. door onze inzet ter ondersteuning van de vrijwilligers.
Diverse voorbeelden: Jonge enthousiaste ouders die de speeltuin met ondersteuning van een professional willen gaan beheren. Netwerkbijeenkomsten die wij met Burenhulp organiseren en waar formele en informele netwerken elkaar treffen en weten te vinden voor het vervolg, voor buurtbewoners die hun passie voor de gemeenschap willen inzetten en die wij een zetje kunnen geven en de contacten kunnen bieden, om het daadwerkelijk uit te voeren. De buurtcamping. Samenwerking met “De Frisse Blik” gericht op ontmoeting tussen ouderen die het huis niet uitkomen en buurtkamers. De opvoedingsondersteuning aan migrantenorganisaties en onze inzet om ouders de professionals te laten vertellen over de beste aanpak van armoede.

ManagementTeam

MT-leden acteren steeds meer als coach en ondersteunen de medewerkers. In samenwerking met de directie zijn zij nauw betrokken bij het richten van de interne organisatiestructuur. Op welke wijze leggen we binnen de organisatie verantwoording aan elkaar af, zodat de externe omgeving op een goede wijze geïnformeerd kan worden? Dit is het proces waar het MT onder meer actief bij betrokken is.

Directie

- De directie heeft haar rol als extern ambassadeur, gezicht en woordvoerder van de organisatie, inmiddels deels verlegd naar andere onderdelen van de organisatie.
- Het verbinden van mensen binnen en buiten de organisatie wordt inmiddels in meerdere lagen van de organisatie vorm gegeven. Hierdoor kan de energie van de directie beter verdeeld worden over de verschillende onderdelen.
- Voortdurende dialoog tussen gemeente en directie heeft geleid tot een door de financier gedragen koers, die recht doet aan de behoeftes die de gemeente Haarlem heeft. Het portfolio aan producten en diensten is onder meer aangepast op basis van deze gesprekken. De nadruk voor ontwikkeling van arbeidsmatige dagbesteding is mede door de gemeente aangereikt en heeft uiteindelijk bijgedragen aan de keuze voor verregaande samenwerking met Ecosol.

Bestuur:

- Het bestuur heeft de discussie over het leiderschap inmiddels centraal gesteld. Zij heeft besloten om te kantelen naar een Raad van Toezicht model en heeft daarbij een duidelijke visie over wat de verkenning richting directie, MT, coördinatoren, medewerkers, vrijwilligers en deelnemers zou moeten zijn.
- Het trekken van de lijn van toezicht naar bestuur, van bestuur naar management, van management naar coördinatoren, van coördinatoren naar medewerkers, vrijwilligers en uiteindelijk de deelnemers heeft het werkelijke vraagstuk voor een welzijnsorganisatie helder gemaakt: wanneer doen we de juiste dingen met elkaar?

Beleving van cliënten en medewerkers

Effect: Deelnemers (via Wijkplaats)

Eddy heeft voor de zomer een CVA gehad, heeft afasie, maar doet nog steeds mee met de theatergroep. En ook met de voorstelling. Hij las altijd een mooi (vaak hetzelfde) gedicht voor tijdens optredens. Wendy gaat nu dat gedicht namens hem voorlezen tijdens de volgende voorstelling, terwijl hij er op toneel bij

blijft staan. Zelf vind ik dat erg ontroerend. Ze kennen elkaar nu al heel lang. "That's where friends are for" toch.....?

Effect: Vrijwilligers (via Buurtkamers)

Jara is vorig zomer als gastvrouw begonnen in het buurtcentrum. Zij werd door het UWV aangezet tot het zoeken van een dagbesteding. Via de opbouwwerker kwam zij binnen. Al gauw bleek Jara een zeer waardevolle vrijwilliger. Zij heeft duidelijk talent in werken met ouderen. Ze is erg zorgzaam en wil graag helpen. Ze woont midden in de wijk en kent veel mensen. Ze is daardoor een verbinding tussen de wijk en de buurtkamer. Met grote regelmaat komt ze deelnemers tegen waar ze een praatje mee maakt of zelfs in de buurtsuper helpt met het boodschappen doen. Ze signaleert en handelt waar dat nodig is. Het effect is tweeledig. Zij verbindt en vergroot de buurtkamer en zij is enorm gegroeid in haar zelfvertrouwen. Ze wil heel graag kijken of ze verder kan in dit werk. Ik probeer haar daar in te stimuleren en te helpen.

Effect: Vrijwilligers&vrijwilligers (via Wijkplaats)

Iedere vrijdagavond wordt er de "Soos" georganiseerd. Een gezellige uitgaansavond voor mensen met én zonder een beperking. Tijdens deze avond werkt er een vast groep van vier vrijwilligers en twee stagiaires. De vier vrijwilligers vormen een hecht team die iedere vrijdag komen werken en zich allemaal met hun eigen kwaliteiten inzetten. Maar vooral zijn het allemaal hele goede gastheren die het super vinden om de deelnemers een leuke avond te bezorgen. Voordat de avond begint koken en eten ze samen, ze komen direct vanuit werk/arbeidsmatige dagbestedingsplek. En dat wordt zeer gewaardeerd door de mannen. De deelnemers komen allen voor een gezellige avond uit. Koffie en kletsen zijn de basis van de avond. Er wordt gelachen, er worden verhalen verteld en als je wilt kun je ook je zorgen delen aan de grote lange tafel. Bijna iedere vrijdag is er iets extra's te doen in de soos. Lekker dansen in de disco, sjoelwedstrijdjes, creatieve activiteiten of samen zingen zijn een aantal voorbeelden. In de loop der tijd zijn er al vele vriendschappen en zelfs relaties ontstaan die zich ook voort zetten buiten de soos.

Effect: Medewerkers (via Effecten/ Successen Nieuwsbrief).

"Wat een leuke "Speciale Editie" in de Gezamenlijke nieuwsbrief de laatste keer, met alle verschillende Effecten", start medewerker Johan.

Ik ken er ook nog één. Het Tulp Effect!! Ik heb nu bijna alle HE-locaties bezocht, maar sorry voor al die anderen, er is maar één Tulp. Apart, bijzonder, warm, brutaal, eigenzinnig, hartverwarmend en af en toe ondeugend. Allemaal kwalificaties die bij dit bijzondere buurtcentrum passen.

En wat denk je, laten dat nou precies die kwalificaties zijn, waar ik mijzelf ook zo in herken!! Zou het daarom zo klikken met dat rare lelijke vierkante hok, waarbij de dakspijkers zichtbaar dwars door het plafond zijn geschoten, de kachels of loeiheet of steenkoud zijn. En waar de verschillende gebruikers allemaal het idee hebben, dat het "hun" Home is, waar ze zich heerlijk kunnen bezighouden met hun hobby's. Het buurtcentrum, waarbij niemand de baas is, maar iedereen het wel een beetje zou willen zijn. Waar altijd de vuilniszakken veel groter zijn dan de prullenbakken en de soep nooit zo heet wordt gegeten als dat ie is opgediend? Op de zondagavond zelfs letterlijk. Die groep mensen, die hun eigen taal en regels hebben, maar die altijd klaar staan als er wat moet gebeuren voor de andere, wat meer kwetsbare, buurtbewoners? Dat is toch goud waard.

Tsja, wie zal het zeggen. Is dat nou het Tulp-Effect? De no-nonsens benadering van de bewoners, maar ook van de medewerkers. [slechts een fragment van zijn Tulp Effect]

Effect: Buurt(bewoners) (via: Burenhulp)

Op initiatief van de contactpersoon Burenhulp is het volgende initiatief genomen door een jong gezin met kleine kinderen. De grootouders van de kinderen wonen in het buitenland. Tegenover hun woning is een appartementencomplex voor senioren gevestigd. Het jonge gezin heeft het druk en weinig tijd om de tuin bij te houden. Een van de bewoners van het seniorencomplex is eenzaam. Haar kinderen wonen ver weg en zij komen maar een keer per maand langs. Zij mist haar tuin waar ze zo van hield in haar vorige huis. Ze

komt bij toeval via de buurman in aanraking met het jonge gezin en vertelt over haar passie voor tuinieren. Zij komt nu regelmatig in de tuin om de bloemen te verzorgen en ze doet dat vaak samen met de kinderen. Het gezin heeft sinds die dag een mooi bloeiende tuin en de kinderen zijn dol op die lieve dame aan de overkant. De lieve dame aan de overkant kan dagelijks haar passie uitvoeren en geniet van het contact met de kinderen. Een mooi voorbeeld van duurzame ontmoeting tussen jonge en oudere mensen.

Effect: Gemeente (via: KinderUniversiteit Haarlem)

Wethouder Merijn Snoek complimenteerde de KinderUniversiteit Haarlem (en hiermee de vrijwilligers/sponsors): “Ik ben ervan overtuigd dat de KinderUniversiteit Haarlem het verschil heeft kunnen maken in het leven van sommige van deze kinderen. Dit gebeurde na de diploma-uitreiking aan de 3^e-jaars studenten. Zowel de sponsors als de vrijwilligers voelen zich hierdoor gezien en raken hierdoor gemotiveerd.

Omvang van de verandering

Het voortdurend aftasten van wat het sociale domein van Haarlem Effect verlangt, is in tijden van transformatie cruciaal om aantoonbaar van meerwaarde te blijven. De juiste balans vinden tussen wat de context vraagt en de kern activiteiten en competenties die je in huis hebt of aan je kunt binden op flexibele wijze. Het In voor zorg! traject is een verandertraject geweest dat betrekking had op zowel de interne als de externe organisatie. In de buitenomgeving is aansluiting gezocht bij de juiste partners binnen passende projecten om te kunnen komen tot een effectief portfolio. Het behoeft patroon van de gemeente is onder meer van belang geweest in de strategische overwegingen van Haarlem Effect. Deze dynamische context vraagt andere dingen van de interne organisatie. Op welke wijze kantelt een netwerkorganisatie zich richting een meer gestructureerde interne organisatie, zonder de eigenheid te verliezen? Op bestuurlijk niveau, directieniveau, met het MT, coördinatoren en met medewerkers is er in een voortdurende mix van veranderende context en interne structurering gewerkt aan deze ontwikkeling.

De innovatieve slagkracht van Haarlem Effect wordt onder meer in samenwerking met partners vorm gegeven. Door horizontale en gelijkwaardige samenwerking met ketenpartners, staan diverse partijen naast elkaar in hun kracht en leveren zij op evenredige wijze een bijdrage aan een gezamenlijk project. Het respecteren van de eigenheid van de diverse partners is helpend om de intrinsieke motivatie van de diverse betrokkenen te handhaven.

Voor de Sector:

- www.haarlemeffect.nl
- www.burenhulphaarlem.nl
- <http://www.invoorzorg.nl/ivz/literatuur-Welzijn-op-recept-10-persoonlijke-verhalen.html>

Beoogd resultaat	Indicator	Meetinstrument	Bereikt resultaat
<p>Stijging van zelfredzaamheid Deelnemers voelen zich in hogere mate zelfredzaam door deelname aan activiteiten.</p>	<p>70% ervaart stijging in mate zelfredzaamheid, maatschappelijke participatie, gezonde leefstijl en / of sociaal netwerk</p>	<p>Klanteffectmeter retrospectief in buurtkamers en wijkplaats activiteiten</p> <p><u>December 2015: meting1 (n=55)</u> <u>December 2016: meting2 (n= 66)</u></p>	<p>Het product wijkplaats laat zien dat 80% van de deelnemers aan de wijkplaats vrijwilligerswerk doet. Van de wijkplaats bezoekers geeft 75% aan dat zij meer zelfvertrouwen hebben ontwikkeld. Ruim 40% van deze bezoekers regelt meer zelf dan voor deelname. Deelnemers sluiten in 52% van de gevallen nieuwe vriendschappen. 84% ervaart meer gezelligheid dan voorheen. De respondenten geven een 7,5 als cijfer om de verbondenheid met de omgeving te waarderen. Het rapportcijfer voor de ervaren gezondheid is 7,2.</p> <p>Bij het product Buurtkamers doet 55% van de bezoekers vrijwilligerswerk. Van de buurtkamer bezoekers geeft 56% aan dat zij meer zelfvertrouwen hebben ontwikkeld. Ruim 56% van deze bezoekers regelt meer zelf dan voor deelname. Deelnemers sluiten in 88% van de gevallen nieuwe vriendschappen. 96% ervaart meer gezelligheid dan voorheen. De respondenten geven een 8,3 als cijfer om de verbondenheid met de omgeving te waarderen. Het rapportcijfer voor de ervaren gezondheid is 7,7.</p> <p><u>Meting 1 vs Meting 2 (retrospectief)</u> De resultaten van de 2 metingen laten geen significante verschillen zien in ervaren effecten. Wel lijkt de leeftijd van de deelnemers te dalen (bij de tweede meting is zo'n 12% van de deelnemers onder de 40. En geeft 50% van de deelnemers aan deel te nemen aan minstens 2 activiteiten bij HE.</p>
<p>Stijging van samenredzaamheid De samenredzaamheid in wijken is versterkt.</p>	<p>1.Het <u>aantal wijken</u> waar het product burenhulp wordt ingezet stijgt</p> <p>2.Gevoel van verbondenheid stijgt</p>	<p>Rapportage van project Burenhulp</p> <p>Klanteffectmeter</p>	<p>2015: 3 wijken 2016: 9 wijken</p> <p><u>December 2015: nulmeting (n=350)</u> 83% - 90% van kwetsbare burgers worden bereikt in wijken waar Burenhulp actief is. 87% tot 96% van de burgers doet weleens iets voor hun burens. Tussen de 4% tot 12% van de burgers geeft aan eenzaamheid te ervaren. 54% tot 56% van de burgers geeft aan steun te ervaren in de rol van mantelzorgers. In de straten waar Burenhulp actief is, zijn 30%-40% van de bewoners hier bekend mee.</p> <p><u>December 2016: 1 meting (n=350)</u> Geen significante veranderingen. Heeft te maken met aantal respondenten per wijk (te laag?).</p>
<p>Substitutie en preventie HE bedient deelnemers met toenemende zorgwaarde, meer</p>	<p>1.Geindiceerde deelnemers aan wijkplaats neemt toe</p> <p>2.Het aantal kortingspassen verstrekt aan mensen met een</p>	<p>Jaarrapportages Tellen deelnemers Tellen toeliders registratiesysteem Wijkplaats</p>	<p>1.Deelnemers aan de wijkplaats stijgen van 130 in 2015 naar 170 deelnemers in 2016. In 2015 had 35% van de deelnemers een GGZ achtergrond, in 2016 is dat 45%</p> <p>2. Het aantal uitgegeven kortingspassen stijgt van 20 in 2014 naar 30 in 2015 en de eerste helft van 2016.</p>



Haarlem Effect

<p>kwetsbare deelnemers en bredere doelgroepen.</p>	<p><i>(psychische) kwetsbaarheid neemt toe.</i></p> <p><i>3. Diversiteit/ aantal verwijzers naar de wijkplaats neemt toe</i></p> <p><i>4. Aantal deelnemers aan huiskamers neemt toe</i></p> <p><i>5. Aantal doorverwijzingen WOR stijgt</i></p>		<p><i>3. In 2015 zijn er 5 vaste verwijzers naar wijkplaats en in 2016 is dit gegroeid naar 8 vaste verwijzers.</i></p> <p><i>4. In 2015 zijn er 3 huiskamers, waar dat in 2016 gegroeid is naar 5. Het gemiddeld aantal bezoekers ligt op 13 bezoekers per huiskamer in plaats van de beoogde 8.</i></p> <p><i>5. In de stadsdelen van Haarlem Effect stijgt het aantal doorverwijzingen van 25 in 2015 naar 40 in 2016. 33% van de verwijzingen komt van buiten de huisarts.</i></p>
---	--	--	--